

NYHEDSBREV #1

Oktober 2017

Du sidder nu med det første nyhedsbrev, der kort vil fortælle om, hvor langt vi er med vores fælles projekt: VM i by-orientering i Trekantsområdet.

Nyhedsbrevet vil udkomme med jævne mellemrum de næste 3 år og vil være vores informationsvej ud til alle medlemmer i de arrangerende klubber med informationer og status på, hvor vi er i processen.

Forberedelserne har allerede stået på i snart 2 år med bl.a. budmateriale, læring, budget, kontrakter, organisering og det sidste år mere specifikt på opbygning af en struktur, der kan føre os igennem planlægningen og stævnet på en god og styret måde de næste 3 år. Nu går arbejdet så i gang med korttegning, kontakter til de lokale myndigheder og aktører, detailplanlægning mv.

I juli underskrev DOF og IOF (det internationale orienteringsforbund) kontrakten om afholdelse af WOC 2020, og den 4. september underskrev formændene for de fem arrangørklubber en samarbejdsaftale med DOF omkring rammerne for afviklingen af WOC 2020.

VISION

WOC 2020 vil skabe en fantastisk ramme og oplevelse for WOC-løbere og publikumsløbere.

WOC 2020 skal integrere orienteringsløb i bybilledet på en underholdende og synlig måde for tilskuere og medier.

Vi vil skabe opmærksomhed om orienteringssporten og byerne samt udvikle klubberne.



Fra venstre: Helle Sørensen, OK Melfar, Kenneth Majkjær Mikkelsen, DOF-direktør, Flemming Jørgensen, OK SNAB og Competition Director, Sven Madsen, OK FROS, Susanne Højholt, Event Director, Tina Blach, Kolding OK, Pernille Buch, OK GORM, Walter Rahbek, DOF-formand.

VISION

Vores vision er godkendt af styregruppen og samler alle ønskerne fra IOF, DOF, Sport Event Denmark, Vejle Kommune, Fredericia Kommune, Kolding Kommune og Trekantområdet i en fortolkning, vi som stævneledelse også kan se os selv i.

"Stævnet skal være én stor fest, der præsenterer vores sport og byer på en synlig og underholdende måde, og som samtidig er sjov at arrangere"

Nokian Tyres World Orienteering Championships 2020 er verdensmesterskaberne i by-orientering indenfor tre discipliner – sprint, knock-out og stafet - der foregår i byerne Vejle, Fredericia og Kolding fra 6.-11. juli 2020. Mesterskaberne er støttet af Sport Event Danmark, Trekantområdet, Vejle Kommune, Fredericia Kommune og Kolding Kommune og arrangeres af de fem lokale orienteringsklubber OK SNAB, OK GORM, OK FROS, OK Melfar og Kolding OK i samarbejde med Dansk Orienterings-Forbund.



LOGOETS TILBLIVEN

WOC 2020 skal på landkortet!

Det søges gjort ved en ny stærk identitet der skal være med til at positionere Danmark, regionen og de tre byer Fredericia, Kolding og Vejle på landkortet. Identiteten skal skabe rummet til at kommunikere en markant og spændende event om tre år og danne rammen om kendskab, opmærksomhed og sammenhæng – fra i morgen og frem til afvikling i sommeren 2020.

De første streger tager udgangspunkt i en række værdiord, der opstod idéen om at skabe et simpelt, stramt og genkendeligt ikon for WOC2020.

WILL – det handler om viljestyrke. Om fart, fremdrift – og om at nå målet.

OVERVIEW – det handler om overblik og kortlægning. At finde vej, læse ruten, aflæse området – og se målet. Fra labyrint til overblik.

CONCENTRATION - det handler om at holde fokus frem mod målet. Om at stille ind, skabe ro og lukke alt andet ude.

Den videre skitseproces

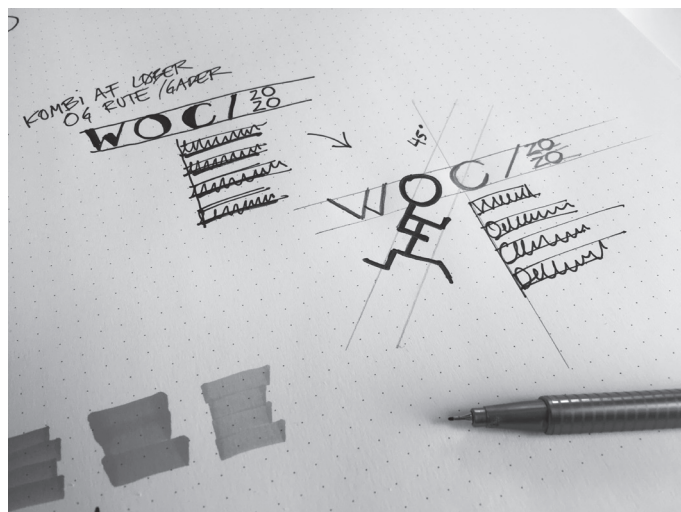
Med en indsnævring til tre værdiord fødes idéen om et løberikon skabt ud fra kort, veje og rutegrafik. Den meget stramme figur blev vippet 45° og fik hurtigt fart over feltet med o'et integreret i titlen. Med ét opstod et stærkt og sammenhængende logo

Stilstudie blev til grafisk flade

Kort, veje og rutegrafik danner grundlag for identiteten og skabte et fleksibelt 5. element til brug i den grafiske toolbox af muligheder.

Et stærkt ikon er født

Det færdige rentegnede logoikon, som tager afsæt i skitse- og idéprocessen – her vist med hjælpelinjer og det skrå 45° udtryk, som signalerer sport og fart.





LOGO

WOC2020–logoet er netop blevet færdigt og pryder dette nyhedsbrev, logoet er udarbejdet af mediegruppen i Vejle i samarbejde med vores marketingansvarlige. De har arbejdet ud fra devisen om at: WOC2020 skal på landkortet.

Til logoet er lavet en designmanual med brevpapir, kuvert, skilte-layout, beach-flag osv., som SKAL benyttes til al information om stævnet. Logoet må ikke bruges uden IOF-logo. Hvis nogen ønsker at holde et oplæg om stævnet udenfor arrangør-klubberne, kan en præsentation rekvireres hos Susanne Højholt.

Vores hjemmeside og Facebook er under etablering og vil blive lanceret hen over efteråret.

ORGANISATION

WOC2020 er forankret i DOF med reference til IOF. Øverste ansvarlige for gennemførelse af stævnet er styregruppen, der består af DOF's direktør, DOF's formand, Sport Event Denmark, Trekantområdet, Event Director og Competition Director. Den daglige ledelse varetages af en stævneledelse der består af: Event Director Susanne Højholt, Competition Director Flemming Jørgensen, Tour Director Per Eg Pedersen, Marketing Manager Karl Kristian Terkelsen, Arena Manager Claus Grøn Lyngby, IT Manager Anders Dalgaard og HR Manager Helle Schou.

Vores opgave er nu at få sat organisationen på plads over de næste 3 år. Vi vil derfor gerne sige tak for de mange tilbagemeldinger på spørgeskemaet fra april. 75 klubmedlemmer har allerede meldt tilbage, det er en imponerende opbakning så tidligt i forløbet.

I foråret blev vi hurtigt klar over, at det er en omfattende opgave at bemande så stort et arrangement. Vi koncentrerede os derfor om at finde de funktionsansvarlige, som skulle hente indtryk og erfaringer fra

VM i år. I starten af juli havde vi således en delegation på 15 personer i Estland til sprint-weekenden under WOC2017. Turen gav deltagerne mulighed for at se, hvordan esterne løste opgaverne og tydeliggjorde nogle af de risici, vi skal forberede os på at håndtere. Samtidig var der mulighed for at drøfte udfordringer og strategier med folk, der netop var i færd med at løse de opgaver, som vi i løbet af de kommende år skal gennemtænke og øve os i at løse.

Der er stadig en del større ansvarsområder, der ikke er bemandet. Dette arbejder vi på over det kommende år, ligesom den endelige bemanning først sker i året op til selve stævnet. Vi håber dog, at alle afsætter dagene og gør sig klar til at yde en indsats i dagene op til og under selve stævnet 6-11 juli 2020.

IOF udpeger personer, som skal vejlede os og sikre, at alle større opgaver planlægges i overensstemmelse med de regler og retningslinjer, der gælder for et VM. Disse Event Advisors holder vi løbende orienteret, og de kommer på besøg nogle gange i løbet af planlægningsfasen, første gang i løbet af efteråret.

Stævneledelsen er nu i gang med at beskrive ansvarsområder, samarbejdsrelationer og risici, der knytter sig til de mange forskellige funktioner og opgaver. Budgettet er ved at tage form og der arbejdes på en marketings- og kommunikationsstrategi.

På vej i mål vil der begynde at være en masse opgaver, som kommer som ad hoc opgaver, til dette vil vi prøve at finde en måde at rekvirere hjælpere til på en simpel måde, det hører I mere om.

FORTROLIGHED

VM har store krav til fairness, og dermed at al information tilgår alle løbere/ledere på samme tid, det betyder, at vi bliver udfordret på vores ønskede åbenhed om stævnet, og at de folk der er tæt på processen, er nødt til at underskrive en fortrolighedserklæring. Det betyder også, at der er ting, vi ikke kan fortælle om, selv om mange vil syntes, det kunne være sjovt at vide. Dette gælder primært arenaplacing, terræn, kort og baner.

"Fairness er VM's vigtigste parameter, det betyder at alle løbere/ledere skal have samme information på samme tid"

MARKEDSFØRING

Markedsføring vil sættes i system hen over vinteren, så vi er klar med brochurer, stande mv. til sommerens løb og måske lidt før. Dertil arbejdes også på et promoverings-sæt der kan købes til små penge, og som vi håber, at I alle har lyst til at benytte.

Mange hilsner

WOC2020
stævneledelsen